

EXPO 2020 DUBAI

ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA RICERCA DI PARTNER E DI SPONSOR PER IL PADIGLIONE ITALIA

AVVISO PUBBLICO

Il Commissario Generale di Sezione per il Padiglione Italia a Expo 2020 Dubai, RICERCA PARTNER e SPONSOR per la realizzazione del progetto Padiglione Italia a EXPO 2020 Dubai, selezionando tra le realtà che rappresentano il connubio dell'eccellenza italiana e dell'innovazione tecnologica in campi quali l'edilizia, l'aerospazio, l'energia, la mobilità sostenibile, la cultura e creatività e il design.

Il presente Avviso è rivolto a tutti gli operatori economici che intendano assicurare, al proprio *brand* e alle proprie eccellenze produttive e tecnologiche, enorme visibilità in un evento quale EXPO 2020 Dubai, in cui si prevedono oltre 25 milioni di visitatori e in un mercato di prioritaria e crescente importanza per il sistema imprenditoriale nazionale.

Le imprese interessate a promuovere la propria immagine e azione nell'ambito di un evento internazionale ispirato agli ideali più alti dell'educazione, dell'innovazione e della cooperazione, potranno contribuire anche solo economicamente in qualità di sponsor e godere comunque di una vetrina privilegiata all'interno del Padiglione Italia e nel contesto dell'EXPO 2020 Dubai.

Il presente Avviso è indetto dall'Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa S.p.A. (di seguito, "Invitalia"), in qualità di Centrale di Committenza per conto del Commissario, ai sensi del combinato disposto dell'articolo 55-bis, comma 2-bis del D.L. n. 1/2012, convertito in L. n. 27/2012, e degli articoli 3, co. 1 lett. i), lett. l) n. 2, lett. m), 37 e 38 del Codice dei Contratti, giusta la Convenzione quadro conclusa in data 3 agosto 2018 ed il successivo *Addendum* sottoscritto in data 12 ottobre 2018.

EXPO DUBAI 2020

EXPO 2020 Dubai avrà luogo negli Emirati Arabi Uniti, dal 20 ottobre 2020 al 10 aprile 2021. L'Esposizione cadrà nel 50° anniversario dalla fondazione degli Emirati Arabi Uniti. Nel 2016 l'Italia è stato il primo Paese del G7 a formalizzare la propria adesione all'evento, con la prevista realizzazione del Padiglione Italia.

CONNECTING MINDS, CREATING THE FUTURE ("Connettere le menti, costruire il futuro") è il **tema dell'EXPO 2020 Dubai**. Dialogo, engagement e cooperazione saranno i valori espressi dall'evento. Gli organizzatori dell'esposizione si propongono di presentare al mondo le **eccellenze nel campo delle infrastrutture materiali e immateriali**, che mettono in relazione e comunicazione continenti, Paesi, città, culture, religioni, comunità.

Il sito di EXPO 2020 Dubai si estende per 438 ettari ed è situato nel *Trade Center* di Dubai "Jebel Ali", a metà strada tra Dubai e Abu Dhabi, a circa 45 minuti dall'Aeroporto internazionale di Dubai Al Maktoum (DWC) ed a meno di un'ora dall'Aeroporto Internazionale di Abu Dhabi (AUH).

La planimetria del sito espositivo, si sviluppa a partire da una piazza centrale da cui si dipanano tre "petali", trasposizione delle tre aree tematiche della manifestazione:

- **Opportunità** (interconnessioni fra persone e imprese come fattore di sviluppo sociale ed economico);
- **Sostenibilità** (tecnologie e sistemi per i nuovi modelli di produzione e consumo sostenibile di energia e acqua);
- **Mobilità** (reti e infrastrutture, sia fisiche che virtuali, per la mobilità di persone e merci).



Planimetria del sito di EXPO 2020 Dubai

PADIGLIONE ITALIA DUBAI 2020

Il Padiglione Italia è collocato in una posizione ibrida tra l'area tematica dell'Opportunità e quella della Sostenibilità, e godrà di una posizione particolarmente strategica dal punto di vista dei flussi, in quanto si prevede che intercetterà il traffico di pubblico in uscita dal Padiglione degli Emirati Arabi Uniti, posizionato a circa 250 metri da esso.

Questa collocazione di prossimità risulta essere particolarmente attrattiva, poiché il Padiglione degli Emirati Arabi Uniti, ideato da Santiago Calatrava, sarà il luogo che coinvolgerà il maggior numero di visitatori, oltre ad essere il centro nevralgico dell'esposizione insieme alla Al Wasl Plaza, la piazza di connessione dei tre petali tematici, situata a circa 350 metri dal Padiglione Italia.

Il Padiglione Italia, inoltre, sarà collocato in prossimità dei Padiglioni di Germania, India e Stati Uniti. In particolar modo, la vicinanza al Padiglione indiano rappresenta un particolare vantaggio in termini di attrattività, poiché saranno previsti circa 5 milioni di visitatori provenienti dai paesi dell'Asia e del sud-est asiatico, dei quali, stando alle stime, la maggior parte sarà di nazionalità indiana.

Di fronte al Padiglione Italia è collocato il *North Park*, uno dei due spazi verdi principali di tutta l'area dell'EXPO.

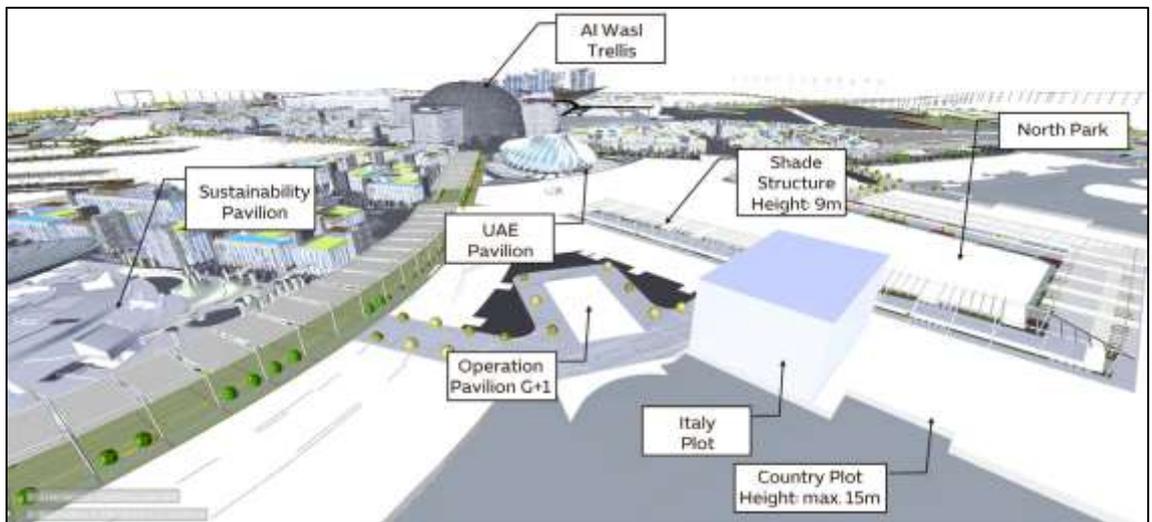
Questa si caratterizza come una zona ad elevato flusso di visitatori sia come "area di transito", considerato che il parco è delimitato dalla *Concourse* su cui si affacciano i Padiglioni Nazionali, sia come "area di sosta", dato che al suo interno sono presenti punti di ristoro, servizi e intrattenimento.

Il Parco, sarà inoltre un centrale *meeting point* per gruppi scolastici e universitari e ospiterà eventi e manifestazioni dedicate prevalentemente al pubblico dei più giovani.

La prossimità del *North Park*, oltre a rappresentare un forte vantaggio in termini di attrattività, garantirà anche un'eccellente visione del Padiglione, in quanto non vi saranno strutture che ne ostacoleranno la visuale frontale.



Ubicazione del lotto del Padiglione Italia nel sito espositivo di EXPO 2020 Dubai



Modello BIM con identificazione del contesto del Padiglione Italia

Il lotto scelto per la realizzazione del Padiglione Italia ha una superficie totale di 3.420 mq. Le Linee guida dell'organizzazione permettono la realizzazione di un edificio con impronta a terra massima pari a 2.457 mq ed altezza massima di 27 metri, e una superficie lorda complessiva massima pari a 7.182 mq. La definizione sotto il profilo architettonico del Padiglione Italia è attualmente in corso, oggetto di un **Concorso Internazionale di Progettazione** i cui atti sono accessibili a tutti all'indirizzo <https://gareappalti.invitalia.it>.



Pianta con identificazione del perimetro del Padiglione Italia e dell'affaccio sul North Park

PARTNER E SPONSOR

Il tema scelto per il Padiglione Italia è **"Beauty Connects People"**, laddove la "Bellezza" è intesa come valore assoluto di riconoscibilità e condivisione, sinonimo di "connessione" e messa a fattor comune di conoscenze, esperienze ed emozioni che afferiscono a un senso del gusto e del bello. La bellezza che connette le persone.

Il *concept* architettonico del Padiglione Italia (**Allegato 1**) persegue l'obiettivo di rappresentare alcuni principali valori tematici: la **CONNESSIONE**, ovvero sintesi armonica del saper fare, del sapere e dell'ideare, del progettare e del creare; l'**EMOZIONE**, veicolo di conoscenza nell'ambito di elementi caratterizzanti l'identità e l'essenza della cultura italiana; l'**INNOVAZIONE**, espressione delle più avanzate forme di tecnologia in termini di progettazione, tecniche costruttive e di fruizione; il **DIGITALE** come amplificatore sensoriale dell'esperienza, così da sfruttarne le potenzialità cognitive e sensoriali; l'**ACCESSIBILITÀ**, attraverso la valorizzazione di un sistema di competenze multidisciplinari fruibili, innovative e realmente accessibile a tutti, per rendere la *visitor experience* parte di un percorso aperto alla partecipatività e alla formazione pienamente allineate al tema del *"Connecting Minds, Creating the Future"*; la **SOSTENIBILITÀ**, da perseguirsi con lo sviluppo e l'utilizzo di materiali durevoli, riciclabili e a basso impatto ambientale; l'**INTEGRAZIONE DI COMPETENZE** specifiche, innovative e tecnologiche.

Il Padiglione Italia si configurerà come un **INNOVATION HUB** caratterizzato da un'integrazione, forte e pervasiva, di **componenti tecnologiche**, infrastrutturali e di impiantistica, e dalla **fusione di elementi** di visione architettonica, anche digitale, in grado di soddisfare al tempo stesso richieste esperienziali dei visitatori e necessità espositive. L'intero progetto architettonico ed espositivo del Padiglione Italia dovrà tenere conto del tema del "giardino" inteso come metafora fondante del *concept* "**Beauty Connects People**". In tutte le sue forme, il giardino simbolico ipotizzato possiede una spazialità che invita a contemplare la bellezza e a interrogarci da vicino sull'essenza delle cose, sull'equilibrio tra natura e artificio, divino e umano, utilizzando tutte le sfere sensoriali. L'Architettura digitale del Padiglione dovrà dunque definire un percorso sensoriale, un esercizio estetico di riconoscimento della bellezza.

In linea con tali valori tematici, il presente Avviso, anche ai sensi dell'articolo 66 del D.Lgs. n. 50/2016, è finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse aventi ad oggetto proposte di:

PARTNERSHIP TECNICA

Coloro che condividono questi obiettivi e che ne fanno un segno distintivo del loro *business* e dei loro valori potranno contribuire, diventando **PARTNER TECNICI** per la realizzazione, diretta o indiretta, del Padiglione Italia, ovvero per la fornitura cd. *Value in Kind (ViK)* di beni o servizi funzionali alla costruzione e messa in opera del Padiglione stesso.

I contributi tecnici e tecnologici ricercati sono volti ad acquisire **ELEMENTI ALTAMENTE INNOVATIVI E ATTRATTIVI** che esaltino il tema della manifestazione "*Connecting Minds, Creating the Future*", che consentano di rendere il **PADIGLIONE ITALIA UN'ESPERIENZA EMOZIONALE UNICA** per i suoi visitatori, **LUOGO ICONICO E DIMOSTRATIVO DELLE ECCELLENZE ITALIANE** e punto di incontro tra le filiere italiane della manifattura e della tecnologia, dei processi scientifici, dell'educazione, della formazione, dell'arte e della cultura.

I contributi attesi dovranno essere strettamente connessi e coerenti con gli indirizzi architettonici previsti per il Concorso internazionale di progettazione del Padiglione Italia, nonché con le esigenze progettuali declinate nel Progetto di Fattibilità Tecnica ed Economica - *Concept Design* che risulterà Vincitore del predetto Concorso.

I **PARTNER TECNICI** avranno quindi la possibilità svolgere un ruolo fondamentale nella integrazione del progetto che sarà, sotto il profilo dell'**innovazione** e dell'**architettura digitale**, unico nel suo genere, proponendosi quali fornitori *Value in Kind* di componenti progettuali e sistemi o allestimenti funzionali, afferenti i principali elementi di progettazione architettonica del Padiglione, come ad esempio: **STRUTTURE; SHELL and CORE (INVOLUCRO ESTERNO); PARTIZIONI E FINITURE INTERNE/ESTERNE;**

IMPIANTI ELETTROMECCANICI; IMPIANTI SPECIALI, INFORMATION TECHNOLOGY (IT) E SMART BUILDING SYSTEM; INTERIOR DESIGN; SPAZI ESTERNI.

Oltre alle componenti e categorie merceologiche sopra elencate, delle quali si riporta in Allegato 2 una maggiore articolazione, si valutano proposte di *partnership* per ulteriori componenti o servizi tecnici, sia di natura edilizia, sia di diversa natura, purché fisicamente integrabili o complementari al Padiglione Italia, alla sua realizzazione e alle attività che vi si svolgeranno, e comunque sempre compatibili con il suo spirito di innovazione tecnologica (ad esempio, servizi di *shipping, air cargo/air travel* e trasporto globale, *educational, e-learning*, etc.).

I contributi richiesti ai **PARTNER TECNICI** saranno in primo luogo di tipologia *Value in Kind*, ferma restando la possibilità per questi ultimi di integrare le forme di cooperazione con il Padiglione Italia anche mediante erogazioni economiche.

PARTNERSHIP EVENTI (EVENT PARTNER)

Sia all'interno del Padiglione Italia che al suo esterno, in un anfiteatro che conterà ben 2500 posti a sedere, collocata all'interno del North Park, area pubblica antistante l'ingresso del Padiglione stesso, sarà possibile ospitare eventi, mostre, lanci promozionali, manifestazioni artistiche, culturali, scientifiche o sportive.

L'Avviso è dunque esteso alla ricerca di **EVENT PARTNER** che, d'intesa con il Commissario, vogliono contribuire ad organizzare o produrre gli eventi anzidetti sia all'interno al Padiglione Italia che all'esterno presso l'anfiteatro, lungo tutto l'arco di durata dell'EXPO.

I **PARTNER** potranno peraltro sempre contribuire economicamente in qualità di sostenitori finanziari alla realizzazione dell'iniziativa. Sarà reso pubblico ai soggetti interessati, non appena disponibile, il calendario delle date e degli *slot* liberi dell'Arena, assegnati all'Italia.

SPONSORSHIP

La **SPONSORIZZAZIONE** è l'occasione ideale per le realtà imprenditoriali italiane attive nel settore della creazione, innovazione ed eccellenza e che intendono allargare i propri orizzonti verso nuove prospettive, perché consente loro di **rafforzare il proprio brand**, in associazione con quello dell'identità italiana e del Padiglione Italia nella sua peculiare accezione di **Innovation Hub**, attraverso una semplice e agevole modalità di collaborazione e cooperazione.

Le realtà imprenditoriali italiane le cui attività e valori sono intrinsecamente legati al *concept* ed ai valori dell'evento e del Padiglione Italia potranno usufruire di un palcoscenico unico all'interno della struttura e

partecipare all'EXPO in qualità di **SOSTENITORI FINANZIARI**, atteso che a fronte del loro impegno economico a favore del Padiglione Italia otterranno, in termini di possibilità di marketing e visibilità, un ritorno tangibile, immediatamente valorizzabile, spendibile e di altissimo *standing* internazionale.

Gli **SPONSOR** potranno altresì contribuire alla realizzazione del Padiglione Italia e, più in generale, all'organizzazione dell'evento in ogni forma, diretta (solo economica) e/o indiretta (*ViK*).

VANTAGGI PER I PARTNER E PER GLI SPONSOR

L'associazione del proprio *brand* a quello dell'Italia e del Padiglione Italia in una **VETRINA GLOBALE UNICA** quale EXPO 2020 Dubai, e la possibilità di fregiarsi e utilizzare il titolo di **PARTNER** o **SPONSOR** per l'intero arco di durata dell'evento, oltre a contribuire in maniera rilevante alla *reputation building* dell'impresa, sarà anche un importante catalizzatore per la visibilità degli operatori attivi nei diversi settori di *business* del mercato di Dubai e più in generale di tutta l'area EMEIA (Europe, Middle East, India e Africa).

I BENEFICI PER I PARTNER E GLI SPONSOR ufficiali potranno essere:

- **ESCLUSIVITÀ:** la possibilità di essere, all'esito di specifiche procedure competitive che saranno indette dal Commissario in attuazione dei principi di cui all'articolo 19 del Codice dei contratti pubblici (come meglio illustrate nel successivo paragrafo del presente Avviso), l'unico sponsor per un determinato settore o, per quanto riguarda i partner, di avere l'esclusiva su determinate forniture, sistemi e materiali costruttivi, ovvero relativi ad una determinata categoria merceologica;
- **VISIBILITÀ e PROMOZIONE DEL BRAND** dello sponsor/partner **negli spazi fisici dell'evento** (anche con eventuali *corner* promozionali) e **negli spazi virtuali** (es. sito internet dell'organizzazione) e cartacei (es. brochure);
- azioni di **COMARKETING**;
- conferenze stampa di presentazione della sponsorship/partnership, **spot pubblicitari, eventi promozionali, etc..**

Tra tutti i partner e gli sponsor ufficiali potranno essere individuati, sempre sulla base dell'entità del contributo proposto, uno o più **MAIN PARTNER** o **MAIN SPONSOR** del Padiglione Italia a EXPO 2020 Dubai, con riserva di usufruire e beneficiare di maggiori vantaggi in termini promozionali rispetto agli altri sponsor e partner ufficiali.

Nell'ambito di ciascuna modalità di collaborazione saranno previste possibili differenziazioni dell'entità dell'impegno richiesto, cui corrisponderanno diverse gradazioni in termini di *benefit*, privilegi, visibilità e

promozione. I precisi termini degli accordi e i relativi benefici per sponsor e partner saranno commisurati al contributo tecnico e/o economico fornito al Padiglione Italia.

REQUEST FOR PROPOSAL (RFP)

In base alle manifestazioni di interesse pervenute, potranno essere pubblicate sul sito istituzionale di Invitalia (www.invitalia.it) delle specifiche **REQUEST FOR PROPOSAL** (di seguito, "RFP") destinate ai soggetti interessati ad assumere il ruolo di PARTNER o SPONSOR, sempre nell'ottica dell'eccellenza e dell'innovazione tecnologica, riferite a determinati ambiti e/o categorie merceologiche, nelle quali saranno fornite tutte le informazioni utili a definire entità, condizioni, modalità e gli ulteriori aspetti dell'affidamento dei contratti di *partnership* e di sponsorizzazione.

L'acquisizione di proposte in risposta alle successive RFP per l'affidamento di contratti di *partnership* e di sponsorizzazione si svolgerà ai sensi dell'articolo 19 del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 (di seguito "Codice dei Contratti"), e nel rispetto delle previsioni di cui al "Protocollo di Vigilanza Collaborativa", stipulato in data 12 ottobre 2018, tra il Commissario e l'Autorità Nazionale Anticorruzione (A.N.AC.), nonché, ove applicabile, nel rispetto delle disposizioni del "Protocollo di Legalità – EXPO Dubai 2020", in corso di sottoscrizione il tra la Prefettura - U.T.G. di Roma ed il Commissario.

Qualora, a seguito dell'avvenuta pubblicazione di specifiche RFP, il futuro *partner tecnico* intenda presentare una proposta per realizzare i lavori, prestare i servizi o le forniture ricercati dal Commissario, direttamente a sua cura e spese o indirettamente mediante terzi, resta ferma la necessità di Invitalia di verificare il possesso dei requisiti di qualificazione degli eventuali progettisti, fornitori ed esecutori, ai sensi delle vigenti disposizioni nazionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture.

Laddove, alla scadenza dei termini non perverranno manifestazioni adeguate ovvero, a seguito della pubblicazione delle RFP, non saranno acquisite proposte idonee, il Commissario, compatibilmente con le norme vigenti, si riserva sin d'ora la facoltà di sollecitare ulteriori proposte spontanee di *partnership* e di sponsorizzazione per le medesime finalità di cui al presente Avviso.

TERMINE PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Le manifestazioni di interesse aventi ad oggetto *partnership* tecniche potranno essere presentate fino alla pubblicazione da parte di Invitalia della RFP di cui alla precedente sezione, specificamente riferita all'ambito o alla categoria merceologica oggetto della proposta di *partnership* avanzata, ovvero fino ad un diverso termine che sarà successivamente comunicato, con congruo preavviso, da parte di Invitalia.

Il termine ultimo per l'acquisizione delle manifestazioni di interesse per sponsorizzazioni e *partnership* eventi del Padiglione Italia a EXPO 2020 Dubai sarà oggetto, con congruo preavviso, di apposita comunicazione sulla Piattaforma Telematica di Invitalia.

COME INVIARE LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

I soggetti interessati devono presentare la propria manifestazione di interesse redatta in carta libera, datata e sottoscritta con firma digitale da parte del legale rappresentante del soggetto dichiarante, **utilizzando esclusivamente l'apposito Modello¹ (Allegato 2)**.

Ai sensi dell'articolo 58 del Codice dei Contratti, la procedura sarà interamente gestita dal sistema telematico di e-Procurement di Invitalia (di seguito, "**Piattaforma Telematica**"), accessibile attraverso il Portale di Invitalia dedicato alle procedure ad evidenza pubblica, all'indirizzo <https://gareappalti.invitalia.it> (di seguito, "**Portale**").

Tutti gli operatori per partecipare dovranno necessariamente **registrarsi sulla Piattaforma Telematica** di Invitalia e caricare a sistema il Modello (**Allegato 2**) e la documentazione ivi richiesta, secondo le indicazioni riportate nelle "**Istruzioni operative**" (**Allegato 3**).

Tutti i soggetti interessati ad acquisire la qualifica di **PARTNER** o **SPONSOR** del Padiglione Italia a EXPO 2020 Dubai dovranno avere i requisiti di moralità professionale necessari a contrarre con la Pubblica Amministrazione.

Non saranno prese in considerazione manifestazioni di interesse che, per la natura della *partnership* o della sponsorizzazione e per le attività del partner o dello sponsor, siano vietate dalla normativa vigente internazionale, nazionale e locale ovvero siano ritenute lesive, incompatibili, incoerenti o inopportune rispetto alle finalità, agli obiettivi e alle attività del Commissario e/o di EXPO.

Il Responsabile unico del procedimento di Invitalia (di seguito, "**RUP**") è l'ing. Giancarlo Mastinu. I soggetti interessati potranno richiedere eventuali informazioni inerenti il presente Avviso esclusivamente mediante la Piattaforma Telematica nell'apposita area "**COMUNICAZIONI**". Le risposte saranno pubblicate sulla Piattaforma Telematica nella sezione "**CHIARIMENTI**" e sul sito istituzionale di Invitalia.

¹ Nella manifestazione di interesse andranno fornite le seguenti informazioni e rese le seguenti dichiarazioni:

- i dati del proponente;
- una breve illustrazione dell'attività o *mission* istituzionale, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;
- l'illustrazione delle modalità di *partnership* o di sponsorizzazione di interesse;
- l'accettazione delle clausole contenute nell'Avviso;
- l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione;
- l'impegno a non proporre forme di sponsorizzazione escluse dall'Avviso.

Con il presente Avviso non è pertanto indetta alcuna procedura di gara e non sono previste graduatorie di merito o attribuzione di punteggi. La presente procedura si svolge nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra i soggetti che abbiano manifestato interesse, e fatto salvo quanto specificamente disposto ai sensi dell'articolo 19 del Codice dei Contratti, non trovano applicazione le disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture. Le manifestazioni di interesse e le proposte di *partnership* e *sponsorship* pervenute in risposta al presente Avviso non sono in ogni caso vincolanti per il Commissario, che rimane libero di accettarle o meno. Invitalia su indicazione del Commissario si riserva di sospendere, interrompere, modificare, cessare definitivamente la presente procedura, senza che ciò possa costituire diritto o pretesa a qualsivoglia risarcimento, indennizzo o rimborso dei costi ovvero spese eventualmente sostenute dagli interessati o loro aventi causa per aver fornito le informazioni richieste per la manifestazione di interesse.

Il presente Avviso è pubblicato sul profilo di Invitalia (<https://gareappalti.invitalia.it>), sul sito del Commissario. I soggetti interessati sono invitati a prendere visione dell'Informativa privacy (**Allegato 4**). I dati acquisiti da Invitalia, in attuazione del presente Avviso, saranno conservati e trattati nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 (GDPR).

DOCUMENTAZIONE ALLEGATA (accessibile, consultabile e scaricabile all'indirizzo <https://gareappalti.invitalia.it>):

- Allegato 1 – “Padiglione Italia EXPO 2020 Dubai - Beauty Connects People”;
- Allegato 2 – Modello di manifestazione di interesse;
- Allegato 3 – Istruzioni operative Piattaforma Telematica;
- Allegato 4 – Informativa *privacy*.

Il Responsabile Unico del Procedimento

Ing. Giancarlo Mastinu

Documento sottoscritto con firma digitale da GIANCARLO MASTINU, ai sensi del D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e del D.P.C.M. 22 febbraio 2013 e ss.mm.ii.